

CONFLITOS E IMPASSES ENTRE PROGRAMAS EMPRESARIAIS E GARIMPEIROS NA EXPLORAÇÃO MINERAL DO BRASIL

Marcos Eduardo Hartwig¹, Clayton Ricardo Janoni¹, Ariadne Marra de Souza¹

¹ Universidade Federal do Espírito Santo - CCENS/Departamento de Geologia - Alegre/ES

APRESENTAÇÃO

O crescimento econômico de uma nação, implica diretamente num maior consumo de bens minerais. Muitos países no mundo tem revelado crescimento expressivo, cuja produção e o consumo por bens minerais, que atendam as demandas industriais, vem apresentando tendências de crescimento, como, por exemplo, a China, Índia, Japão, Rússia e Brasil, sendo estes os líderes mundiais em mineração (**Fig. 1**).

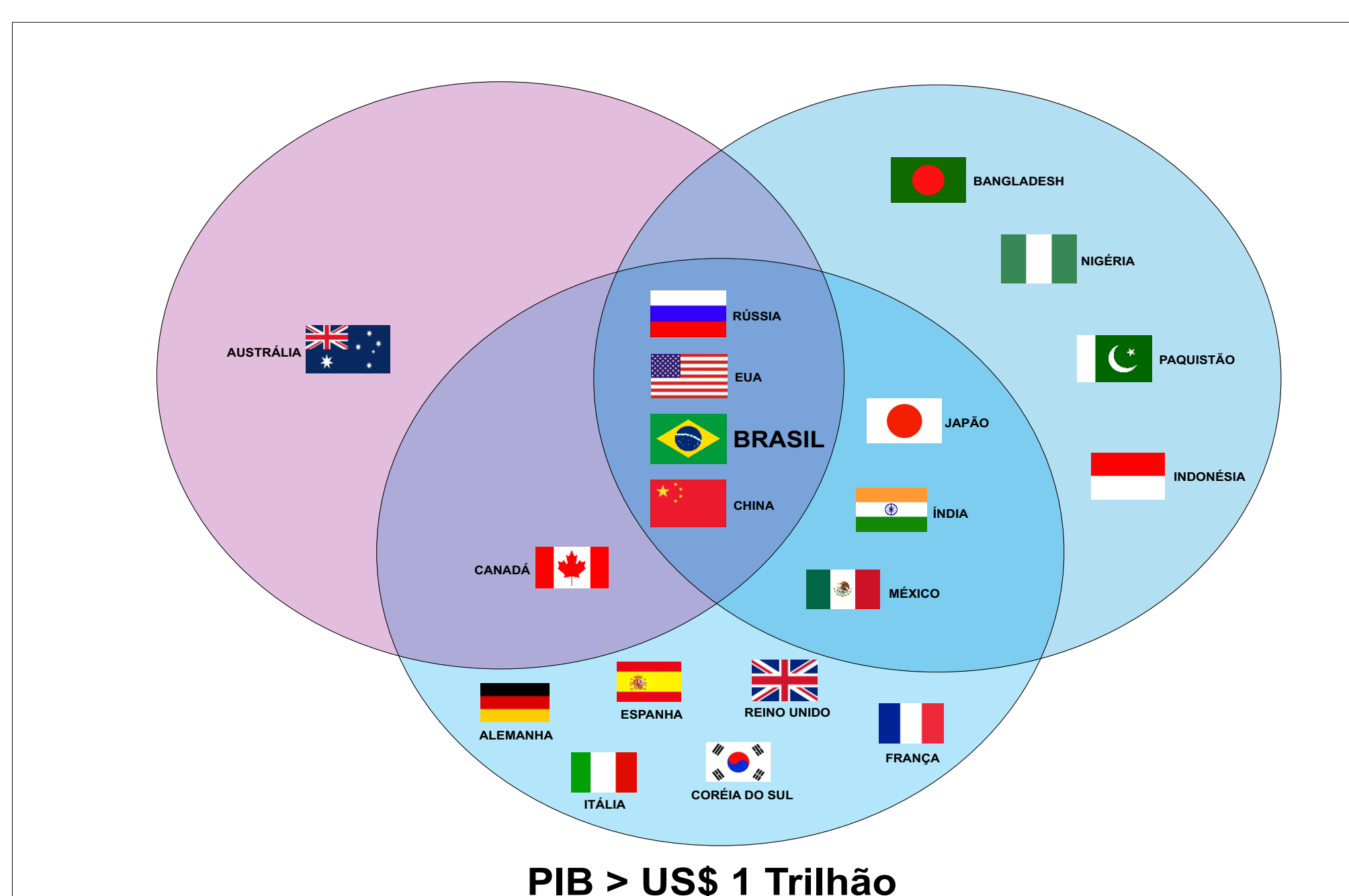


Figura 1: O Brasil no mundo - líder em mineração mundial (IBRAM, 2014).

Devido ao crescimento populacional, mediante a necessidade de crescimento econômico, os setores da economia nacional se diversificam, e em meio a esse crescimento surge um novo grupo na sociedade, os **EMPRESÁRIOS DA MINERAÇÃO**, atuando conjuntamente aos **GARIMPEIROS**.

DESAFIOS DA EXPLOÇÃO DEMOGRÁFICA

De acordo com dados do DNPM apresentados quanto a economia mineral do Brasil, alguns fatores merecem destaque e atenção, sendo:

- ▶ A demanda futura de metais aumentará a uma taxa superior à do crescimento populacional.
- ▶ O metal consumido nos últimos 40 anos supera a quantidade total utilizada desde os primórdios da civilização.
- ▶ Os bens minerais são finitos e quanto mais consumirmos, mais diminuiremos a herança para gerações futuras.
- ▶ Essa relação de consumo desenfreado coloca a mineração em conflito com a sociedade, pois incertezas na exploração mineral, abrem caminhos para novos segmentos interessados pela busca de recursos minerais.
- ▶ Alto risco de investimento em decorrência da variabilidade dos atributos de interesse econômico.

PANORAMA DA EXPLORAÇÃO MINERAL NO BRASIL

O Brasil apresenta uma relação bastante interessante na produção mineral mundial, ocupando posições globais de destaque para alguns bens minerais (**Fig. 2**).

EXPORTADOR GLOBAL PLAYER	EXPORTADOR	AUTO- SUFICIENTE	IMPORTADOR/ PRODUTOR	DEPENDÊNCIA EXTERNA
Nióbio (1º) Ferro (3º) Vermiculita (3º)	Níquel Ouro Rochas Ornamentais	Calcário Diamante Ind. Tungstênio	Cobre Titânio Fosfato	Carvão Metalúrgico Potássio ETR

Figura 2: Importância do Brasil na produção mineral mundial (Fonte: USGS 2014, IBRAM 2015).

De acordo com IBRAM (2015), o Brasil apesar do seu enorme potencial geológico, não tem se mostrado um país competitivo em questão de atração de investimentos de exploração. A Figura 3A apresenta os dados referentes ao porte das minas brasileiras, e a Figura 3B ilustra a distribuição de minas e investimentos na exploração mineral por região do Brasil.

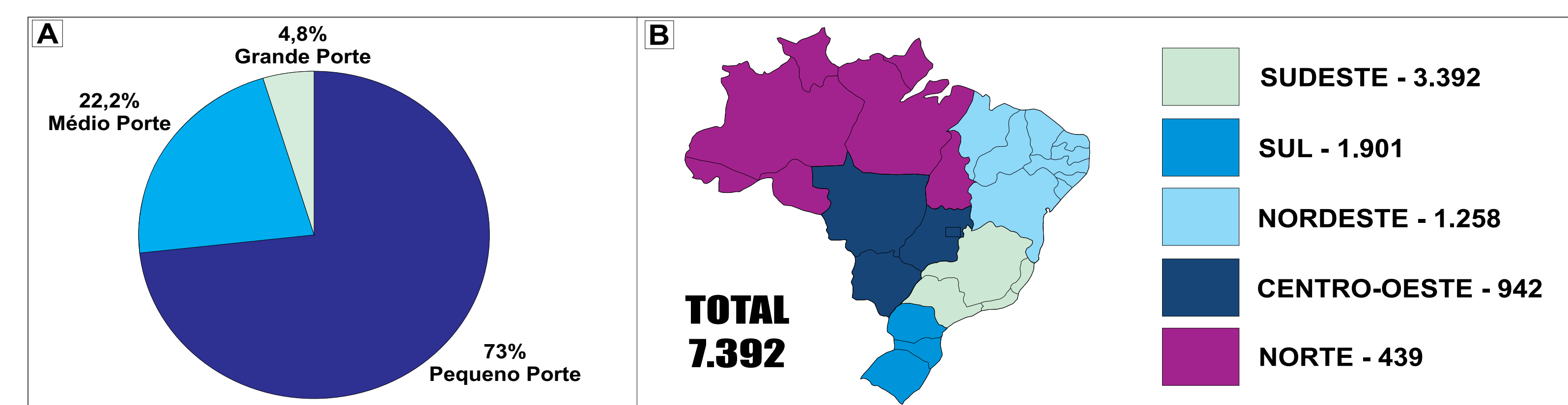


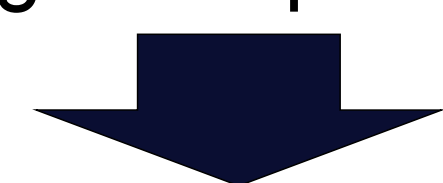
Figura 3: (A) Distribuição por porte das empresas de mineração no Brasil (IBRAM, 2014); (B) Distribuição das empresas mineradoras por região do Brasil (DNPM, 2010).

EMPRESÁRIOS DA MINERAÇÃO X GARIMPEIROS

O grupo dos “Empresários da Mineração”, tem como objetivo investir em pesquisas exploratórias, rumo à procura de novas matérias-primas minerais para atender a demanda da indústria e do setor tecnológico.

X

O grupo dos “Garimpeiros”, com o passar do tempo, vem adquirindo acesso a tecnologias disponíveis para o desenvolvimento de suas atividades de exploração, deixando de lado a utilização de algumas práticas rudimentares, sem amparo legal.



Esses dois grupos merecem atenção no cenário mineiro, pois é através deles que o Brasil vem se destacando no quadro dos países que mais investem em mineração. Para se ter investimentos, antes de tudo, é preciso que se “descubra” onde estão localizados os depósitos minerais e a respectiva elaboração de planos de viabilidade econômica de jazidas.



CONFLITOS E IMPASSES

Desta forma ocorre a união induzida desses dois grupos, pois os garimpeiros a procura de novas descobertas acabam obtendo informações valiosas, e a falta de capital para investir na pesquisa mineral, os faz recorrer a empresários do setor mineral, no intuito de obterem apoio financeiro. Com isso, perdem grande parte dos direitos legais de suas descobertas, e consequentemente a perda de lucratividade.

Mas este quadro emergente está mudando, a classe cooperativista dos garimpeiros no Brasil vem crescendo junto com a tecnologia, buscando adequações políticas, investimentos em equipamentos e meios legais, que lhes garantam o direito de pesquisar e explorar tais áreas. Abaixo segue exemplos de algumas cooperativas de garimpeiros criadas para tais fins.



Mesmo buscando adequações para garantir o direito de exploração, muitos garimpeiros não tem como justificar a busca de investimentos concretos, gerando assim um monopólio bloqueado destas áreas.

Tais áreas apresentam grande valor econômico, o que faz com os requerimentos de pesquisa mineral sejam comercializados a preços absurdos, dificultando a negociação e a possibilidade de investimentos, solapando a possibilidade de geração de empregos, benefícios sociais e crescimento do consumo relacionada a renda gerada pela mineração local.

CONCLUSÕES

A principal importância dos grandes investimentos na relação entre empresários e garimpeiros é a legalização da atividade da lavra garimpeira, trazendo consigo melhor qualidade de vida, geração de empregos, atendimento as necessidades da sociedade, melhoria da infraestrutura, observância de padrões ambientais, de saúde e segurança ocupacional, entre outros.

REFERÊNCIAS

PANORAMA DA MINERAÇÃO BRASILEIRA: http://www.senado.leg.br/comissoes/ci/ap/AP20090511_paulocamilovargas.pdf
PANORAMA DO SETOR MINERAL BRASILEIRO: <http://www.ibram.org.br/sites/1300/1382/00005592.pdf>
A INDÚSTRIA DA MINERAÇÃO DO BRASIL: <http://www.ibram.org.br/sites/1300/1382/00005649.pdf>
OS DESAFIOS DA MINERAÇÃO BRASILEIRA: <http://www2.camara.leg.br/comunicacao/camara-noticias/>